





IL MARCHIO

IQ-Food

Il Marchio IQ-Food è un marchio che attesta la tipicità, la genuinità e l'eccellenza raggiunta da una azienda nella produzione di un determinato prodotto alimentare. Tale marchio nasce dall'esigenza di assicurare a degli standard internazionali dei prodotti tipici locali in vista di un ingresso di questi nella Grande Distribuzione. Per fare questo la Parallel Discover ha realizzato un marchio composto da 5 livelli progressivi che attestano:

- la soddisfazione dei requisiti legali nella produzione, imballaggio etichettatura e vendita del prodotto;
- la tipicità del prodotto in base alla regione di appartenenza e al metodo di produzione;
- l'impegno dell'azienda nel rispetto delle prescrizioni ambientali, l'attuazione di politiche di sviluppo sostenibile e l'attenzione verso la riduzione degli impatti ambientali;
- il rispetto dei requisiti di qualità stabiliti dalle norme nazionali, europee e internazionali;
- la continuità e stabilità dell'azienda nel perseguire tali pratiche.



IQ-Index

Nel processo di valutazione per la certificazione IQ-Food "Total Quality", l'analisi svolta non è solo qualitativa, ma viene tradotta in una analisi quantitativa grazie all'uso di alcuni importanti indicatori numerici che vanno a formare l'IQ-Index. Tale indice è costituito da un valore numerico da 1 a 100 che indica alla gestione dell'azienda il livello di qualità raggiunto, fornendo -grazie all'uso di altri indicatori numerici- i punti di forza e di debolezza nei vari settori valutati.



Easy

Typical

SPECIFICHE DEI VARI LIVELLI DI CERTIFICAZIONE

EASY: Questo è il livello di certificazione più semplice. Esso garantisce il rispetto dei requisiti essenziali di igiene e sicurezza alimentare come HACCP, la corretta Etichettatura del prodotto in accordo con le norme europee, il rispetto dei Disciplinari tecnici, etc. Questo livello di certificazione costituisce una forma di garanzia e di tutela per l'azienda produttrice costituendo una conferma che tutto si svolge correttamente e nel rispetto delle norme nazionali ed europee

TYPICAL: Questo livello di certificazione è pensato per quelle aziende a carattere locale che vogliono certificare la tipicità dei loro prodotti sia in base alla regione di provenienza (es.: Algarve, Toscana, etc.) sia in base al metodo di produzione (es.: biologico) attraverso il rispetto dei marchi nazionali e europei (DOP, IGP, STG, BIO, DOC, DOCG, IGT, etc.). Questo livello di certificazione offre una garanzia per il cliente, assicurando la tipicità del prodotto acquistato.



Genuine

GENUINE: Il livello IQ-Food "Genuine" garantisce il rispetto delle prescrizioni ambientali, l'attuazione di politiche di sviluppo sostenibile e l'attenzione verso la riduzione degli impatti ambientali. Tali richieste sono conformi agli standard internazionali espressi da norme come le ISO 14001, Ecolabel, EMAS, etc.. Al giorno d'oggi le organizzazioni che allineano i loro obiettivi commerciali alle richieste ambientali provenienti dai vari settori del mercato ottengono un sostanziale vantaggio competitivo. Questo approccio permette loro un risparmio dei costi dell'energia e dei materiali, un maggior riciclo, minori emissioni inquinanti nelle acque e in atmosfera ed una riduzione delle spese legali per attività non conformi.



Total Quality

TOTAL QUALITY: Il livello "Total Quality" attesta l'eccellenza raggiunta da un'azienda nella produzione di un prodotto alimentare. Il Livello Total Quality garantisce il rispetto dei requisiti di qualità stabiliti dalle norme nazionali, europee e internazionali come le ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC, etc.. Questo livello è pensato appositamente per tutte quelle aziende locali che vogliono affacciarsi alla Grande Distribuzione e che dunque devono allinearsi con gli standard di produzione internazionale.



Superior

SUPERIOR: Il livello Superior attesta la continuità dell'azienda nel soddisfacimento di tutti i criteri di qualità richiesti. Tale livello viene assegnato solo a quelle aziende che per almeno 3 anni consecutivi sono riuscite a certificarsi Total Quality o mantenendo un IQ-Index superiore a 80/100 oppure per che possiedono certificazioni equivalenti da più di 5 anni. Questo livello è stato pensato per attestare la continuità nell'eccellenza di un'azienda e come tale costituisce una garanzia di stabilità per i clienti.



I LIVELLI DI CERTIFICAZIONE

LIVELLO	STELLE
EASY	★
TYPICAL	★ ★
GENUINE	★ ★ ★
TOTAL QUALITY	★ ★ ★ ★
SUPERIOR	★ ★ ★ ★ ★

Il Marchio IQ vuole garantire la qualità dell'azienda in vari settori di interesse. Esso è dunque diviso in livelli contraddistinti da un numero variabile di stelle che indicano i settori interessati dalla certificazione.

INTEGRAZIONE DEI LIVELLI CON LE NORME ISO

Se richiesto dall'Azienda le certificazioni IQ possono essere accompagnate da delle certificazioni ISO secondo le principali norme di riferimento in relazione ai singoli livelli del Marchio IQ: Norme legali per il livello Easy, ISO 9001 per il livello Base, ISO 9001 e ISO 14001 per il livello Silver, ISO 9001 - ISO 14001 e ISO50001 per il livello Gold, ISO 9001 - ISO 14001 - ISO50001 e ISO27001 per il livello Platinum.

SEI PRONTO PER LA GRANDE DISTRIBUZIONE?

Come misurare la qualità del Servizio offerto? La Parallel Discover, ideatrice del sistema IQ, ritiene che una semplice analisi del Sistema di Gestione non sia sufficiente per avere un quadro completo e ha deciso così di inserire due grandi colonne che insieme forniscono una completa analisi dell'andamento e funzionamento della Azienda: la Qualità e la Reputazione. La Qualità comprende l'analisi dei vari Sistemi di Gestione nei loro aspetti analizzati in efficienza ed efficacia, ma la qualità da sola non basta. Per avere una reale percezione della qualità del Servizio offerto al Cliente è necessario investigare la Reputazione dell'Azienda ovvero la percezione che i Clienti hanno di essa.





TIPICITA'

Come fare a sapere realmente quale è l'esperienza di un cliente della propria azienda? Il metodo proposto dalla Parallel Discover è il Mystery Audit. Un Auditor in incognito, senza che nessuno nella struttura ne sia a conoscenza, proverà direttamente il servizio e offrirà una valutazione che andrà a formare quella che viene chiamata Reputazione Reale. L'ente certificatore nell'arco di 3 anni eseguirà per ogni 10 strutture dell'Azienda almeno 1 Audit se è richiesta la certificazione Silver, 2 Audit se è richiesta la certificazione Gold, 3 Audit se è richiesta la certificazione Platino.



TOTAL QUALITY

Nel mondo contemporaneo in cui gran parte dei servizi vengono erogati via internet, conoscere e poter così migliorare la propria Reputazione Digitale è un valore incredibilmente importante. L'immagine reale di un'azienda ricettiva è spesso tanto importante quanto quella virtuale. Per questo la Parallel Discover ha deciso in modo altamente innovativo di dedicare ad essa un intero indicatore. Rigide regole sulla selezione dei siti permettono di ottenere un metodo di valutazione per la Reputazione Digitale dell'azienda che sia allo stesso tempo imparziale, ripetibile e misurabile.



QUALI SITI VENGONO ANALIZZATI?

L'apparente arbitrarietà nella scelta o la facile manipolazione dei siti web è stato per lungo tempo un deterrente nel considerare la Reputazione Digitale. La Parallel Discover ha invece reso questa valutazione oggettiva, imparziale, riproducibile e misurabile. La Reputazione Digitale viene valutata dagli Auditor a partire da una lista di siti web forniti dalla Parallel Discover e su eventuale suggerimento della Azienda che richiede la certificazione e che garantiscono le seguenti caratteristiche:

1. Indipendenza dall'azienda che vuole essere certificata;
2. Legame univoco fra utente e persona fisica;
3. Diffusione e affidabilità del sito (attraverso Alexa Ranking, Quantcast e Compete)

A partire da questi siti e con precise regole di campionamento viene costruita la valutazione della Reputazione Digitale dell'Azienda.



CASE STUDY: PRODUTTORE DI VINO

Quando si è certificati per il Marchio IQ si ricevono una serie di indicatori che assumono valori variabili da 1 a 100 e che indicano lo stato e il corretto funzionamento dell'azienda.

Questi indicatori permettono immediatamente di identificare problemi o criticità nei vari settori della gestione dell'impresa sia sul versante dell'efficacia come su quello dell'efficienza, fornendo così alla Direzione un potente strumento diagnostico.

Gli indici rilevati durante il processo di certificazione IQ e che vengono consegnati all'azienda sono:

Indice IQ: misura equilibrio fra qualità del servizio offerto e prezzo rispetto ai diretti concorrenti sul mercato;

Indice Q: misuratore complessivo della qualità del servizio offerto

Indice P: misuratore complessivo della qualità del servizio offerto

Indice R: misuratore complessivo della reputazione dell'azienda

Indice RR: misuratore complessivo della reputazione reale

Indice RD: misuratore complessivo della reputazione digitale

Indici QO, QSt, QR, QS, QC: Indici che misurano il livello di qualità raggiunto dall'azienda nei settori dell'Organizzazione, delle Strutture dell'Azienda, delle Risorse Umane dell'Azienda, dei Servizi offerti e dei Controlli o Misure implementate. Questi indici verranno forniti in due versioni: una relativa all'efficacia (.e) e una relativa all'efficienza (.ee) . Questi indici disaggregati forniscono un potente strumento di analisi per il funzionamento dell'azienda e l'identificazione dei settori più critici.





ELENCO COMPLETO DEGLI INDICATORI

Elenco completo dei 16 indici forniti dalla Certificazione IQ:
IQ, Q, P, R, RR, RD, QO.e, QSt.e, QR.e, QS.e, QC.e, QO.ee, QSt.ee, QR.ee, QS.ee, QC.ee.

Nel caso di una certificazione di livello superiore al primo oltre che agli indici Q saranno presenti anche la serie di indici A, E, e S per un totale di 46 indicatori da 1 a 100 che forniscono uno screening completo dell'azienda.

CASE STUDY: PRODUTTORE DI CIOCCOLATO

Quando si è certificati per il Marchio IQ si ricevono una serie di indicatori che assumono valori variabili da 1 a 100 e che indicano lo stato e il corretto funzionamento dell'azienda.

Questi indicatori permettono immediatamente di identificare problemi o criticità nei vari settori della gestione dell'impresa sia sul versante dell'efficacia come su quello dell'efficienza, fornendo così alla Direzione un potente strumento diagnostico.

Gli indici rilevati durante il processo di certificazione IQ e che vengono consegnati all'azienda sono:

Indice IQ: misura equilibrio fra qualità del servizio offerto e prezzo rispetto ai diretti concorrenti sul mercato;

Indice Q: misuratore complessivo della qualità del servizio offerto

Indice P: misuratore complessivo della qualità del servizio offerto

Indice R: misuratore complessivo della reputazione dell'azienda

Indice RR: misuratore complessivo della reputazione reale

Indice RD: misuratore complessivo della reputazione digitale

Indici QO, QSt, QR, QS, QC: Indici che misurano il livello di qualità raggiunto dall'azienda nei settori dell'Organizzazione, delle Strutture dell'Azienda, delle Risorse Umane dell'Azienda, dei Servizi offerti e dei Controlli o Misure implementate. Questi indici verranno forniti in due versioni: una relativa all'efficacia (.e) e una relativa all'efficienza (.ee). Questi indici disaggregati forniscono un potente strumento di analisi per il funzionamento dell'azienda e l'identificazione dei settori più critici.





ELENCO COMPLETO DEGLI INDICATORI

Elenco completo dei 16 indici forniti dalla Certificazione IQ:
IQ, Q, P, R, RR, RD, QO.e, QSt.e, QR.e, QS.e, QC.e, QO.ee, QSt.ee, QR.ee, QS.ee, QC.ee.

Nel caso di una certificazione di livello superiore al primo oltre che agli indici Q saranno presenti anche la serie di indici A, E, e S per un totale di 46 indicatori da 1 a 100 che forniscono uno screening completo dell'azienda.

QUANTO COSTA CERTIFICARSI IQ-FOOD?



Considerato il servizio offerto come è situata la vostra azienda sul mercato? Il prezzo del servizio è troppo alto o troppo basso rispetto ai diretti concorrenti?

L'indice IQ vuole fornire una risposta a queste domande. Per rendere possibile ciò è necessario però paragonarsi agli effettivi diretti concorrenti ovvero a imprese che offrono servizi dello stesso livello qualitativo e nella stessa regione geografica.

Per questo i servizi offerti dalla vostra impresa saranno paragonati a quelli di imprese nel vostro stesso territorio ma a parità di qualità del servizio.



PERCHÈ CERTIFICARSI ?

La certificazione IQ è un tipo di certificazione che non vuole solo attestare un livello di eccellenza raggiunto dall'azienda sul territorio, ma anche fornire degli indicatori fattivi su come progredire e migliorarsi ulteriormente.

I settori su cui si focalizza la certificazione IQ sono i principali temi dello sviluppo futuro in tutti i settori come quello dell'Efficienza Energetica e della Sicurezza delle Informazioni che costituiranno importanti strumenti per competere nel mercato del futuro e distinguersi oggi dalla concorrenza.

Gli indicatori forniti durante il processo di certificazione forniscono dei suggerimenti di sviluppo sia nell'ambito dell'Efficacia ovvero nella capacità di realizzare i propri obiettivi, quanto nell'Efficienza ovvero nella capacità di realizzare tali obiettivi al minimo costo di risorse.

Organizzazione, Strutture, Personale, Servizi e Controlli sono tutti analizzati e rendicontati nel processo di Certificazione IQ fornendo un insostituibile strumento di diagnosi dello stato dell'azienda per la Direzione.

Il processo di certificazione IQ porterà anche alla luce lo stato attuale dell'immagine dell'azienda sia nel mondo reale tramite l'analisi della Reputazione Reale, sia nel mondo digitale tramite l'Analisi della Reputazione Digitale. Nel mondo contemporaneo in cui gran parte dei servizi vengono erogati via internet, conoscere e poter così migliorare la propria Reputazione Digitale è un valore incredibilmente importante fornito solo dal processo di certificazione IQ.

Infine l'azienda entrerà a far parte di un network di aziende che hanno ottenuto il Marchio IQ nella loro regione entrando così a far parte di un canale di eccellenza internazionale.

IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

PRE-AUDIT

richiedi una visita gratuita nella tua azienda per valutare l'opportunità di procedere nella certificazione. In questa visita totalmente gratuita valuteremo con te i punti di forza e punti da migliorare e quale sia il miglior percorso e livello da prendere in considerazione per la certificazione.

COSTRUZIONE DELL'OFFERTA

La Parallel Discover costruisce un'offerta all'azienda

AUDIT DI CERTIFICAZIONE

Vengono svolti gli audit per la certificazione in due fasi principali: 1° fase: analisi della documentazione necessaria alla certificazione; 2° fase: audit sul campo con interviste ai collaboratori e analisi dei vari processi.

AUDIT DI ACCOMPAGNAMENTO

Verifica del sistema di Gestione e dell'implementazione del piano con le azioni di miglioramento.

AUDIT DI RINNOVO

Dopo 3 anni dalla concessione della prima certificazione avverrà un nuovo audit di rinnovo della certificazione.





2015

PARALLEL DISCOVER

Rua Manuel Casanova Rodriguez,1

Sao Domingos de Rana, Lisboa

info@paralleldiscover.com

tel. +351 932 386 892

www.paralleldiscover.com